



COMPANY PROFILE



LA STORIA

Il **Brand Fradi** è prodotto e distribuito da **Eurofradi srl**, azienda italiana fondata nel 1996 dai fratelli **Francesco e Mimmo Dimarco**, giovani dalle qualità imprenditoriali ed umane che hanno saputo trasformare un'attività di commercio familiare in una brillante realtà industriale, avviando e sviluppando le fasi del mercato tessile.

Oggi la Eurofradi produce e distribuisce i propri prodotti in Italia e nei mercati esteri con un preciso posizionamento di stile, prezzo e canale distributivo.

THE HISTORY

*The **Fradi brand** is produced and distributed by the **Eurofradi Ltd**, an Italian company founded in 1996 by two young brothers, **Francesco e Mimmo Dimarco** who, thanks to their business and human skills, have been able to turn a family business into such a brilliant industrial enterprise, by starting and developing the stages of the clothing industry.*

Today Eurofradi produces and distributes its products in Italian and International markets with a precise positioning of style, price and distributive channels.

{ *Francesco e Mimmo* **Dimarco**



Francesco è la mente commerciale, la parte razionale dell'azienda; si occupa di contabilità ed ordini, di numeri e canali distributivi.

***Francesco** is the business mind, the rational part of the company. His responsibilities involve accounting and orders, numbers and distribution channels.*



Mimmo è la fonte creativa, il lato fashion della Eurofradi; lui si occupa di abbinamenti, di tendenze da lanciare ed anticipare, di stili e posizionamenti.

***Mimmo** is the creative source, the fashion side of the Eurofradi. His responsibilities involve outfits, new trends to launch and anticipate, styles and positioning.*



LA MISSION

creare e distribuire prodotti di qualità,
interamente prodotti in Italia ad un
prezzo competitivo

THE MISSION

*To create and distribute high quality
products, entirely made in Italy, at
competitive prices*

L'AZIENDA

La **Eurofradi** è una struttura aziendale semplice e funzionale, essa conta di n. **20 dipendenti** per un fatturato complessivo che supera i **9 milioni di euro**. Un'azienda giovane e fortemente motivata, focalizzata nel realizzare una linea di abbigliamento sempre al passo con le tendenze moda.

La **Mission** dell'azienda è di produrre e distribuire prodotti di qualità, interamente fatti in Italia ad un prezzo competitivo; valore aggiunto di un'innovativa interpretazione dello stile di vita. Focalizzati su questo obiettivo, scopo principale è incrementare la presenza di prodotti a marchio Fradi attraverso collaborazioni con reti di distribuzione e clienti diretti nazionali ed esteri.

THE COMPANY

*Eurofradi is a simple and well-working company with **20 employees** and an annual business turnover of more than **€ 9 million**. A young and strongly motivated company whose aim is the creation of clothing collections, always moving with the fashion trends.*

*The company **Mission** is the production and the distribution of high quality products, entirely made in Italy at very competitive prices: added value of an innovative interpretation of the lifestyle.*

The main focused goal is to increase the presence of Fradi products through the partnerships with Italian and International distributive networks and key clients.

SISTEMA DI BUSINESS

Collezione base di n. 280 modelli circa, a stagione

Rapporto qualità/prezzo

Riassortimento dei modelli più venduti

Supporto retail personalizzato

Allestimento del punto vendita

Comunicazione pubblicitaria stagionale

Pianificazione vari media

THE BUSINESS MODEL

Collection of about 280 styles per season

Quality/price

Restocking of bestseller models

Customized retail support

Set up of point of sale

Seasonal advertising communication

Media Plans



LA PRODUZIONE

“Il sole, il mare e la natura incontaminata della Puglia costituiscono la fonte di ispirazione maggiore, che poi diventa un’idea attorno alla quale si costruisce il tutto.”

Un team di stilisti, guidato e coordinato dai fratelli Francesco e Mimmo Di-marco, disegna le collezioni di Fradi, che si caratterizzano per un sapiente ed elegante uso dei colori attraverso l’impiego di tessuti nuovi e naturali.

Dall’idea si passa poi alla produzione: taglio, cucitura, confezione e stiro. Tutto è curato nei minimi dettagli dall’azienda, fino ad arrivare alla vendita e alla promozione. E’ un percorso lungo e paziente, che dà però grandi soddisfazioni. Nulla è lasciato al caso qui da noi, tutte le fasi sono meticolosamente seguite e monitorate con sopraffina competenza.

Le Collezioni non sono contaminate dai ripetitivi diktat del sistema moda; propongono uno stile innovativo e casual, esprimono un rivoluzionario concetto di eleganza sempre focalizzato su qualità e dettagli. Il risultato è un mix vincente di tinte solari, provocazioni ispirate e audacia creativa che ha rivoluzionato l’abbigliamento informale maschile, riscoprendo tessuti e nuance.

Fradi non propone semplicemente un prodotto, ma un concetto che trae origine da uno stile di vita: il Mediterranean Lifestyle. Le Collezioni sono ispirate da un feeling di ottimismo e libertà e disegnate per offrire la giusta combinazione di stile e confort sia nei momenti lavorativi sia nella vita sociale.



THE PRODUCTION

“The sun, the sea and the unspoiled nature of Apulia region are the greatest source of inspiration that becomes an idea around which we build the whole collection”

A team of designers, managed and coordinated by Francesco and Mimmo Di-marco, design Fradi collections whose main strength is the skilful and stylish use of colors got through new and natural fabrics.

From the idea to the product: cutting, manufacturing and ironing. The company pays great attention to every single detail, included the promotion and the sale. A long and patient way to great satisfactions. Nothing is left to chance, every single step is masterly supervised.

Far from any repetitive diktat imposed by the fashion system, Fradi collections always propose an innovative and casual style, showing a revolutionary concept of elegance, always focused on quality and details. The result is a successful mix of sunny colors, inspired provocations and creative audacity which has revolutionized the casual menswear by rediscovering fabrics and nuances.

Not just a product: Fradi proposes a concept that emanates from a lifestyle: **the Mediterranean Lifestyle**. Collections are inspired by a feeling of optimism and freedom and are designed to offer the right combination of style and comfort, both at work and in social life.



GLI OBIETTIVI

Collezioni mirate strategicamente al target
Aggiornamento stagionale dell'immagine del punto vendita
Basse percentuali di rimanenza prima dei saldi
Basso rischio di invenduto del prodotto nei punti vendita

THE GOALS

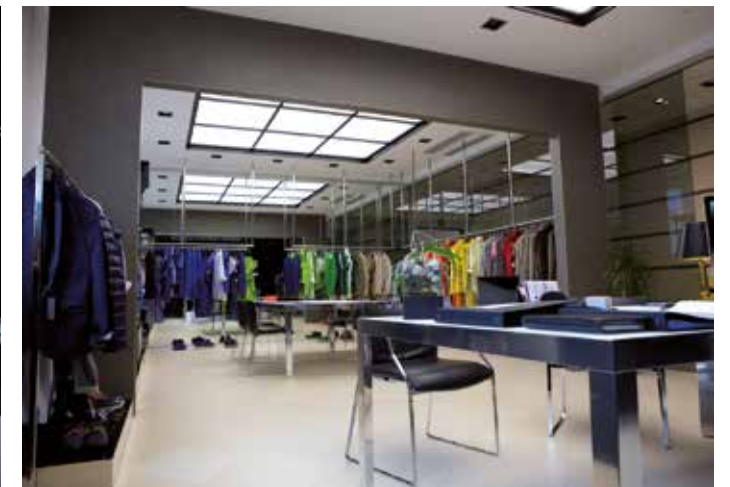
Target-oriented collections
Seasonal renewing of the point of sale image
Low percentage of leftover goods before sales promotion
Low risk of unsold goods in points of sale





IL MARCHIO

Il brand Fradi rappresentato da due collezioni P/E - A/I si rivolge ad un uomo che si esprime attraverso una chiara immagine della propria personalità, che si arricchisce ogni giorno di dettagli che ne identificano lo stile. La coerenza stilistica si manifesta attraverso grande varietà di particolari, colori, ma soprattutto attraverso la ricerca di una vestibilità, tesa al confort assoluto di ogni capo come nella collezione delle giacche e dei pantaloni, che rappresentano il fiore all'occhiello della produzione. La collezione soddisfa le esigenze di un uomo di età compresa fra 25 e 50 anni, modaiolo senza eccessi, che apprezza la scelta di un total look sempre molto strutturato, dove l'offerta in termini di accostamenti e configurazioni è una prerogativa essenziale. Essa è composta da giacche, giubbotti, pantaloni, camicie, maglie, scarpe e una selezionata scelta di accessori a completamento di un look abbinato. La scelta dei tessuti è una prerogativa importantissima per il brand Fradi che aggiunge una strutturata ricerca di lavaggi e inserti di particolare fattura, che esaltano il brand in mille sfaccettature. Ciò conferisce ai prodotti una spiccata personalità ed una istintività particolarmente gradita alla propria clientela.



THE BRAND

Through the Spring/Summer and the Autumn/Winter Collections Fradi brand addresses a man who expresses himself through a clear picture of his personality, which enriches every day through details identifying the style. The style coherence expresses itself through the great variety of details, colors, but especially through the comfortable fit of each garment, mainly focused on jackets and pants, the very best of the production.

The collection meets the requirements of a 25-50 years old man, trendy without excess, who appreciates a well-structured total look.

The collection presents jackets, pants, sport jackets, shirts, knitwear, shoes and a selected variety of matching accessories.

The choice of the fabrics, in addition to an everlasting research for special washing treatments and inserts of particular craftsmanship, are the main strengths of Fradi products and they highlight the brand in all its features.

As a result, products acquire a strong personality and instinctive soul, particularly appreciated by the customers.





CONCEPT STORE

Il concept store Fradi costruito ed allestito come numero uno nella città di origine ed affiancato all'azienda Eurofradi è la massima espressione del progetto di espansione della filosofia dei total look Fradi, un'architettura dal gusto classico cromaticamente neutra contraddistinta da superfici lucide che rendono l'atmosfera elegante ed emozionale. Delle vetrine in continuo progresso che evocano di stagione in stagione il cambiamento di collezioni sempre accattivanti nella loro presentazione attraverso fit ricercati e mai banali.





STORE CONCEPT

The Fradi store concept, built and set up as the number one in its hometown and located next to the Eurofradi facility, is the greatest expression of the expansion project of the total look philosophy. An architecture with a classical taste, in neutral color, is highlighted by shining surfaces which make the atmosphere elegant and emotional. Season by season, store windows evoke more and more appealing collections thanks to ever sought and never ordinary outfits.



CONCEPT CORNER

E' stato creato un format di concept corner distribuito e già presente nei vari canali dei multimarca per la rappresentazione e vendita di tutta la collezione, in un contesto particolarmente evocativo dello stile che si vuole affermare realizzato con grande cura ed eleganza. La scelta di colori, materiali e allestimenti di livello superiori denotano la prerogativa di una ricerca formale, tesa alla gratificazione di una clientela esigente ed attenta ai particolari.



CORNER CONCEPT

A very elegant format of corner concept has been created and already distributed in several multi-brand channels to display and sell the whole collection in a particularly evocative context. The choice of the colors, the top level materials and equipment are the expression of a formal research aiming at the satisfaction of ever demanding and attentive to details customers.



PROMOZIONE / FIERE

Una fase importante è quella della promozione del proprio prodotto nelle migliori vetrine disponibili nel settore dell'abbigliamento. Fradi partecipa ormai assiduamente al **Pitti Immagine Uomo**, la piattaforma più importante a livello internazionale per le collezioni di abbigliamento e accessori uomo e per il lancio dei nuovi progetti sulla moda.



PROMOTIONS/EXHIBITIONS

An important step is the promotion of its products in the best stages of the fashion industry. Fradi is present at Pitti Immagine Uomo, the most important International platform for clothing collections and accessories for men and for the launch of the fashion new projects.



FRADI

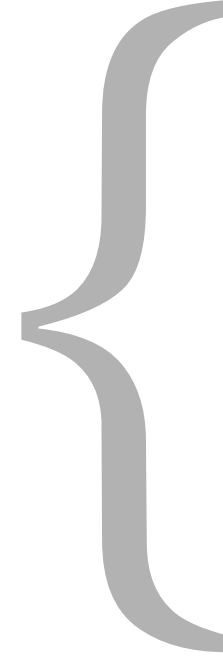
LOOK BOOK SERVICE

Fradi è una delle poche aziende nel settore capace di offrire un servizio look book impeccabile e dettagliato. A monte vi è una suddivisione per capitoli, ognuno dei quali rappresenta una categoria di vendita (giacche, pantaloni, camicie, ecc.), ogni categoria poi presenta nel dettaglio ogni singolo prodotto, in una scheda dettagliata e completa di foto, codice prodotto, descrizione e cartella colore. Un lavoro certosino che garantisce una perfetta gestione della mole di ordini che confluisce in azienda, nonché supporto ormai indispensabile alla gestione dei riassortimenti.



LOOK BOOK SERVICE

Fradi is one of the few companies in the fashion industry able to offer a detailed look book service. The look book is divided into chapters, each one stands for a product category (jackets, pants, shirt, etc.). Each category then stands for a detailed description of the product with its own photo, product code and color swatches. A very meticulous work able to guarantee a very efficient management of all the orders.



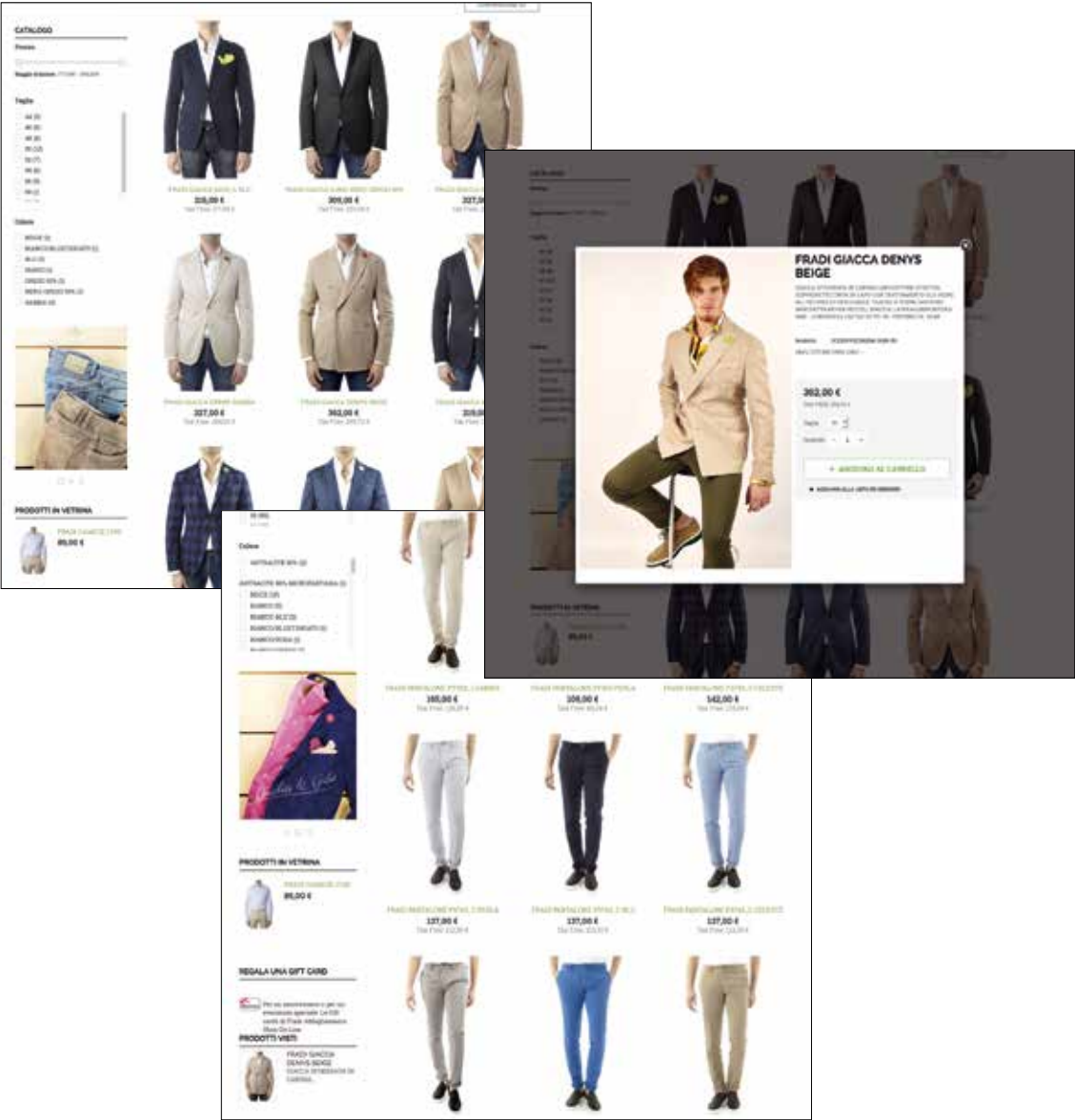
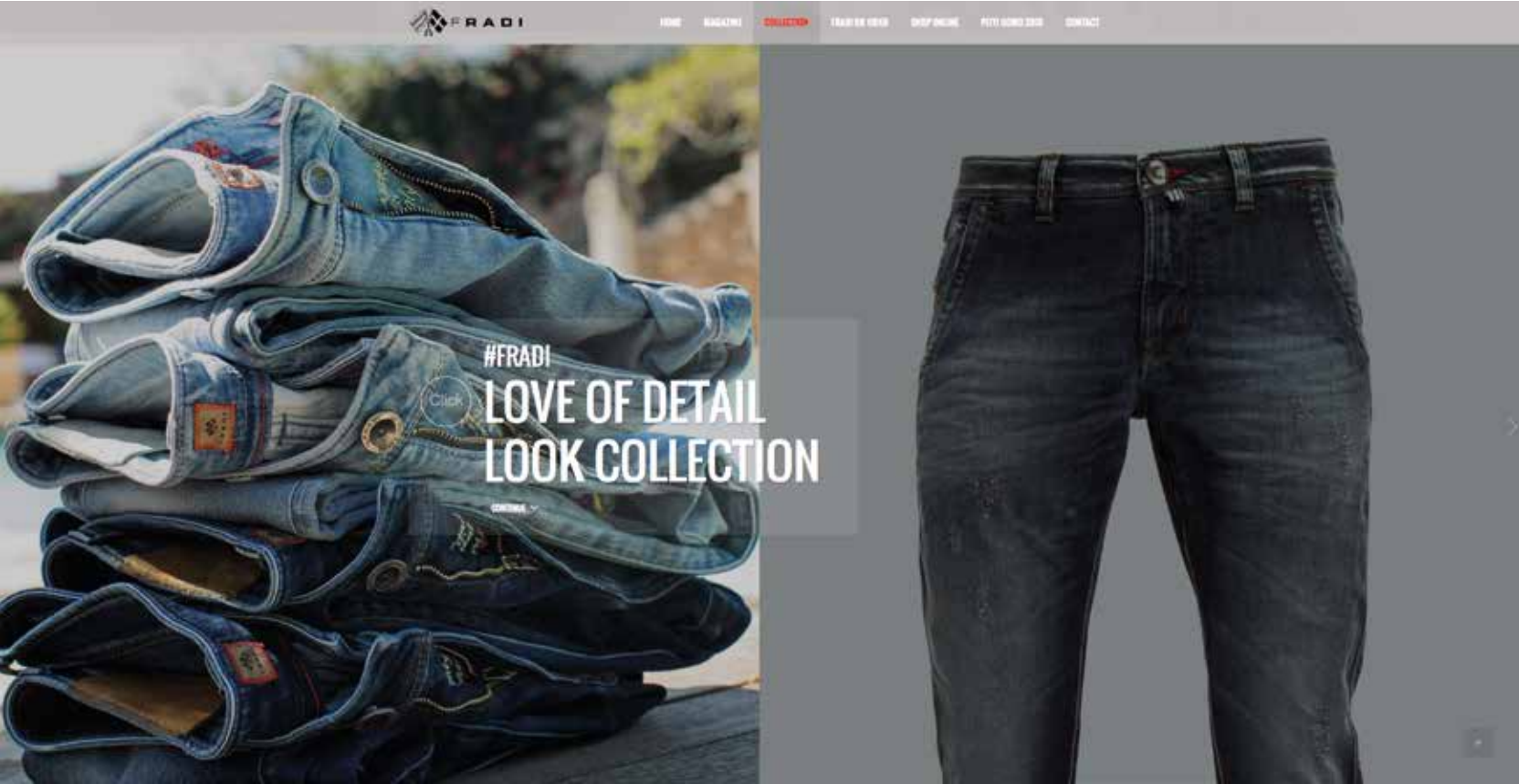
MAGAZINE ADVERTISING

Alla base del progetto Fradi, è la sinergia particolarmente riuscita fra il marketing di prodotto e la comunicazione. Una strategia di immagine che è rappresentata da campagne di comunicazione fortemente evocative, per un target che si immedesima nella voglia di un concetto informale, dal profumo internazionale. La scelta di media sempre mirati al target di riferimento esalta il prestigio al quale l'azienda ambisce con dei risultati certificati di redemption nei confronti dei fruitori.

MAGAZINE ADVERTISING

Behind the Fradi project, there is the successful synergy between the product marketing and the communication. An image strategy represented by strongly evocative campaigns targeted to people who identify themselves in a casual concept with an International look. The choice of media, always addressing that target, enhances the company prestige.

COMUNICAZIONE ONLINE
ONLINE COMMUNICATION



Schermate sito www.fradi.it e ecommerce - Pages and pictures from www.fradi.it and e-commerce

Schermate sito www.fradi.it e ecommerce - Pages and pictures from www.fradi.it and e-commerce

ARCHIVIO COMUNICAZIONE

COMMUNICATION STORY

ADVERTISING KIT

Per ogni nuova collezione, Fradi rinnova il suo kit per la comunicazione, che comprende: catalogo, cartelli da banco, manifesti in vari formati e fashion film.

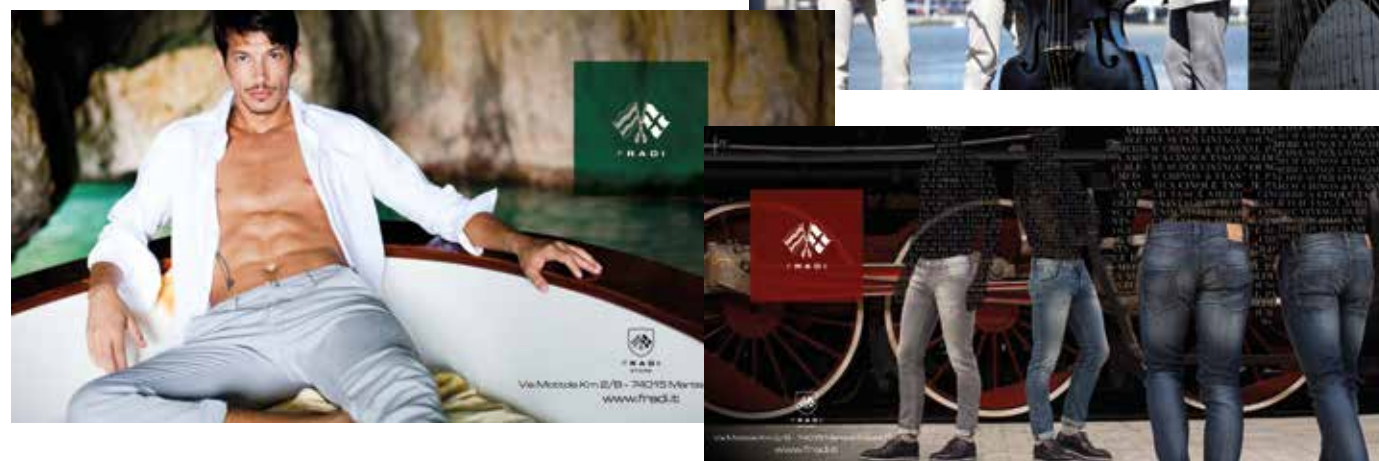
For every new Collection, Fradi updates its communication kit. It includes catalogue, displays, posters in several dimensions and fashion films.



cartello da banco - displays



fashion film



catalogo - catalogue



affissione - posters



www.eurofradi.com